

Stratégie zamerané na dieťa alebo z očí do očí

Komunikačné stratégie zamerané na dieťa sú univerzálne a využívajú sa v každom vývinovom štádiu. Pomocou týchto stratégií vytvoríte priaznivé ovzdušie na komunikáciu a dozviete sa viac osvojom dieťaťu a jeho schopnosti komunikovať.

Povedzte si to z očí do očí

- Skúste byť na päť minút dieťaťom a pozerajte sa na svet z jeho perspektívy. Ľahnite si na zem, poobzerajte si svet okolo seba a porozprávajte sa s niekým z tejto pozície. Nezdá sa vám všetko vzdialené? Ako sa cítite, keď sa k vám ozývajú „zhora“? Ako dobre vidíte tváre iných ľudí, pohyby ich pier a jazyka?
- Priblížte sa k dieťaťu a buďte mu tvárou v tvár: skloňte sa k nemu, vyložte si ho do lona alebo sa posaďte vedľa neho. Priblížte sa k nemu tak, aby vám videlo tvár – váš pohľad a vaše ústa.

Prečo sa znížiť na úroveň dieťaťa?

- Dieťa bude vedieť, na čo sa práve pozeráte. Bude lepšie vidieť, ako pohybujete perami a jazykom pri vytváraní zvukov reči a slov.
- Na druhej strane, budete lepšie vidieť svoje dieťa. Budete cítiť jeho zrýchlený dych, keď je šťastné. Budete vidieť jeho oči a pohľad. Budete počuť jemný výdych vyjadrujúci súhlas. A keď budete naozaj blízko, budete počuť aj tlkot jeho srdca, ktorý vám napovie, ako sa mu páči rozprávka, ktorú mu rozprávate.
- Okrem toho vaše dieťa bude mať pocit, že hovoríte „s ním“ ako s priateľom a nie „na neho“ ako na podriadeného. Skúste to a uvidíte, čo nové sa o svojom dieťaťu naučíte. Veľá rodičov pokladá túto malú zmenu pri komunikácii so svojimi deťmi za zázračnú. Ktovie? Možno aj vy zažijete malý zázrak

